

湖南省市场监督管理局

湖南省市场监督管理局 关于举办 2021 年湖南品牌故事大赛的通知

省药品监督管理局，各市州市场监督管理局，省局机关各处室、直属单位：

为分享湖南品牌成功经验，提升湖南品牌影响力，增强湖南品牌底蕴，助推湖南经济社会高质量发展，经报请省政府同意，决定举办 2021 年湖南省品牌故事大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

讲品牌故事 展三湘风采

二、组织机构

主办单位：湖南省市场监督管理局

协办单位：省发改委、省工信厅、省农业农村厅、省住建厅、
省商务厅、省文旅厅、省社科联

三、比赛内容

（一）赛制

本届大赛内容包括品牌故事演讲比赛、品牌故事征文比赛、品牌故事微电影比赛和品牌故事短视频比赛四种形式，其中品牌故事演讲比赛分预赛与决赛；其他比赛由专家根据参赛作品评定

名次。每项赛事设一等奖 2 名，二等奖 3 名，三等奖 5 名，优秀奖若干名，选送单位（含市州局）设优秀组织奖若干名。

（二）赛事安排

2021 年 8 月 5 日前，各参赛单位填好《湖南品牌故事大赛报名表》送所在市州市场监督管理局或省级行业主管部门进行推荐。8 月 10 日前，分类别培训，深入挖掘品牌故事题材，指导参赛单位编写参赛作品、最大程度挖掘品牌价值，讲好品牌故事。8 月 20 日前，参赛单位将品牌故事征文作品、演讲稿和 PPT 等报活动组委会。8 月 25 日前，组委会组织专家对演讲比赛的参赛作品进行筛选，确定入围演讲比赛的预赛名单。8 月 30 日前，举办演讲比赛预赛，预赛采取淘汰赛制，选出前 10 名参加决赛。同时组织专家评委，对品牌故事征文、微电影、短视频进行集中评审，按得分高低，分别确定名次。

9 月初，结合全省“质量月”活动启动式，在长沙举行演讲比赛决赛和所有赛事颁奖。决赛现场将全程网络直播，各主流媒体集中报道。具体时间和地点另行通知。

活动结束后，对参赛作品的文字材料将编印成《湖南品牌故事》画册，向社会印发；在省内主流媒体，开辟品牌专栏，对优秀的品牌故事演讲作品、微电影、短视频等进行展播；同时将获奖的优秀作品推荐参加全国品牌故事大赛，以扩大影响。

（三）作品及比赛要求

1. 品牌故事演讲比赛类：

- (1) 脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；
- (2) 可适当采取音乐等辅助手段；
- (3) 时间限制在 5 至 8 分钟，含辅助手段耗时；
- (4) 参赛过程中，参赛选手不得更换。

2. 品牌故事征文比赛类：

- (1) 作品格式：Word 文档；
- (2) 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体；
- (3) 结合文字内容适当配图，图片质量清晰；
- (4) 不限文体，字数不超过 3000 字。

3. 品牌故事微电影比赛

- (1) 作品时长：3 至 10 分钟；
- (2) 作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 以上。

4. 品牌故事短视频比赛

- (1) 作品时长：1 分钟以内；
- (2) 作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 以上。

参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

四、工作要求

(一) 高度重视。品牌是质量、服务与信誉的重要象征，更是地区竞争力的综合体现。组织 2021 年湖南品牌故事大赛，是展现企业风采、展示各地质量强省成果的重要契机。由于大赛时

间紧，范围广，要求高，各市州务必高度重视，将其作为近期及“质量月”活动的重要内容，统筹谋划，全力推进。

（二）精心组织。省局成立品牌故事演讲比赛活动组委会（办公室设省市场监督管理局质量发展局）。各市州局要按照“精心筹划组织，办出特色成效”要求，明确工作部门和分管领导，广泛宣传发动，主动协调相关部门，将品牌故事大赛与质量强省工作有机融合，精心组织本辖区内优秀企业和单位，特别是获得过国家、省级品牌荣誉与奖励的企业和单位参赛，挖掘品牌价值，弘扬优秀事迹，讲好品牌故事，宣传经典做法，与社会共同分享品牌成果。各市州局要加强对参赛企业的指导，在8月5日前，汇总《湖南品牌故事大赛报名表》，向品牌故事演讲比赛活动组委会推荐。

（三）强化运用。品牌故事大赛组织开展情况已列入今年省政府对市州政府质量工作考核指标，企业组织参加品牌故事大赛的成绩将作为省长质量奖评审和质量品牌认定指标的重要评分依据。各市州局要将组织参加品牌故事大赛的情况、取得的成绩等内容，与市州（县市区）长政府质量奖评审和各类品牌认定等结合起来，统筹推进品牌建设。

联系人：孔豫湘、吴艺曼

电 话：18570010336，13975820626

传 真：0731-85693710

邮 箱：hnszlfzj@163.com

地 址：长沙市芙蓉南路 2 段 118 号湖南省市场监督管理局
质量局

邮 编：410117

附件：1. 湖南品牌故事大赛报名表
2. 湖南品牌故事大赛比赛评分细则



附件 1

湖南品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称					
组织单位	(个人参赛可不填)				
详细通讯地址		邮 编			
联系部门		联系人			
联系电话		传真			
组织活动 (可多选)	☐ 品牌故事演讲比赛	☐ 品牌故事征文比赛	☐ 品牌故事微电影比赛	☐ 品牌故事短视频比赛	
参赛选手姓名	(团体参赛填团体名称)				
作品时长	分钟	字		分钟	
参赛作品内容概要：(限 300 字内)					
各市州市场监管局或行业主管部门推荐意见：					
年 月 日					

附件 2

湖南品牌故事演讲比赛评分细则

一、演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
演讲内容 (55 分)	1.主题鲜明：反映企业品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践，真实具体。(20 分)
	2.材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(15 分)
	3.结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜。(10 分)
	4.语言：措辞准确、简练流畅。(10 分)
演讲技巧 (30 分)	1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(10 分)
	2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(10 分)
	3.语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10 分)
形象风度 (5 分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。(5 分)
会场效果 (10 分)	1.感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。(5 分)
	2.时间控制：演讲作品时间控制在 5 至 8 分钟之内，超时扣分。(5 分)

二、征文评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (25分)	1.主题鲜明,反映企业明晰的品牌内涵精神,真实具体。(15分)
	2.观点正确、实例生动,反映客观事实,体现时代精神。(10分)
创意性 (25分)	1.创意准确表达品牌定位。(15分)
	2.体现企业创造需求、引导消费、营造市场,促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。(10分)
差异性 (25分)	1.受众能够透过文字联想到其品牌形象,包括感觉、经验、评价、品牌定位等。(10分)
	2.描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。(15分)
完整性 (25分)	1.材料构思新鲜,章法架构具有独到之处,文采洋溢。(15分)
	2.布局严谨、自然、完整。(10分)

三、微电影、微视频评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1.主题鲜明,反映企业明晰的品牌理念、文化、形象,真实具体。(20分)
	2.观点正确、实例生动,反映客观事实,体现时代精神。(10分)
	3.剧情拍摄角度新颖,主题特色鲜明,具有一定的说服力和感染力。(10分)
创意性 (20分)	1.内容不拘一格,独到深刻,反映企业差异化的品牌文化、战略等。(10分)
	2.制作匠心独运,撼动人心。(10分)
技术性 (30分)	1.视觉:画面音质流畅,场景镜头衔接顺畅,布局精心合理。(10分)
	2.剪辑:剧情精炼不冗长,不短缺。字幕清晰,与声音搭配得当。(10分)
	3.配乐:能够渲染表现微电影的主题,升华内容,给人以想象空间。(10分)
整体性 (10分)	整个微电影紧扣一个主题,连贯顺畅,符合企业品牌文化理念,给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。(10分)

抄送:相关协办单位。