|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 附件2  2019年建筑施工“安全生产月”和“安全生产三湘行”活动情况统计表  单位： 填报人： 联系方式： | | | |
| **项 目** | | **标 准** | **落实情况** |
| **“安全生产月”**  **活动开展情况** | 举办“安全生产月”活动启动仪式 | 启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好 | 以（ ）等形式启动“安全生产月”活动 |
| 开展主题宣讲活动 | 按照要求广泛开展“安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全诊断活动，组织安全生产志愿者服务团宣讲 | 住房城乡建设主管部门负责同志宣讲( )场 企业主要负责人宣讲( )场  专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断( )场 “安全生产大讲堂”宣讲( )场 |
| 举办安全发展论坛 | 聚焦建筑施工领域，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动 | 举办论坛、讲坛、研讨会等（ ）场，参与（ ）人次 |
| 开展6.16“安全咨询日”活动 | 组织建筑施工企业“安全生产公众日”活动。组织富有成效的线上线下活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围 | 共有( )家建筑施工企业开展“安全生产公众日”活动 发放宣传资料( )份 举办展览( )场 现场咨询互动( )人次 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动( ) 次，线上参与( ) 人次 |
| 开展安全警示教育和科普宣传活动 | 广泛组织建筑施工企业人员参与建筑施工典型事故案例安全警示教育、应急安全应知应会知识竞赛活动，在新闻媒体开设安全科普专栏，在公共场所和施工项目的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频。 | 开展警示教育（ ）场，受教育（ ）人次 在新闻媒体开设安全科普专栏( )个 在公共场所、施工项目电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告( )条次 开展应急安全应知应会知识竞赛( )场，参与( )人次 |
| **“安全生产月”**  **活动开展情况** | 开展应急预案演练活动 | 组织开展建筑施工安全事故应急救援演练 | 开展应急救援演练( )场次，参与演练( )人次 |
| 创造性地开展安全生产宣传教育活动 | 创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动 | □是 □否 |
| **“安全生产三湘行”活动开展情况** | 开展施工现场安全风险隐患排查整治 | 结合建筑施工安全专项治理行动、安全生产风险隐患“大排查大管控大整治”百日行动、“强执法防事故”行动等，开展施工现场安全风险隐患排查整治和宣传曝光 | 开展施工现场安全风险隐患排查整治( )次 |
| 开展区域行和专题行活动 | 开展具有地方特点和行业特色的区域行、专题行，推广先进典型。深入建筑施工安全生产重点地区、重点项目开展明查暗访活动，曝光反面典型 | 开展区域行和专题行( )次，开展暗查暗访（ ）次 |
| 开展网上“安全生产三湘行”活动 | 用好“12350”举报电话，开通微信短信等网络举报平台，奖励举报；在网上广泛征集问题线索，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥工会和网络监督作用 | 接受各类举报( )条次，奖励( )人 征集问题线索( )条次，新闻媒体报道( )次 |
| **新闻宣传报道情况** | 宣传报道方案 | 制定详细的活动宣传报道方案 | □是 □否 |
| “安全生产月”活动新闻宣传报道 | 邀请各类新闻媒体对本地区建筑施工“安全生产月”活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后 | 在省级媒体发表安全月稿件（ ）篇 在市级主流媒体发表安全月稿件（ ）篇 |
| “安全生产三湘行”活动新闻宣传报道 | 在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报等地方媒体进行建筑施工安全生产公益宣传 | 在各类媒体发表稿件( )篇 曝光反面典型案例( )条次 |